

Presseinformation

»tour de menu gusto 2011

Hochgenuss im Themenherbst

Vom 9. September bis 3. Oktober 2011 bietet die diesjährige fünfte Auflage der Herbst-Tour neue kulinarische Highlights, tolle Neueröffnungen und viele Aktionen. 41 Restaurants laden so zum Tour-Jubiläum ein und freuen sich auf zahlreiche Feinschmecker, die die neuen Menükreationen in vier Themenkategorien testen.

Mit 41 teilnehmenden Restaurants lädt die tour de menu gusto vom 9. September bis 3. Oktober 2011 zum großen Tour-Jubiläum ein. Bereits in den vergangenen Jahren erfreute sich die tour de menu gusto immer größerer Beliebtheit und lockte jährlich viele Genießer in die teilnehmenden Restaurants. Doch in diesem Jahr – zum 5. Geburtstag - fährt die Herbst-Tour mit so vielen Neueröffnungen, neuen Teilnehmern und Aktionen rund ums Genießen, Verkosten und Erleben auf, wie noch nie zuvor. Dabei wird wie gewohnt in vier Kategorien gekocht: „Fernweh“, „Heimatglück“, „Kräutergarten“ und „Wildgenuss“.

Nach einigen Teilnahmen bei der tour de menu nimmt Sternekoch Peter Nöthel mit seinem Restaurant „Hummer-Stübchen“ nun erstmals an der tour de menu gusto teil und übernimmt gleichzeitig das ehrenvolle Amt des Schirmherrn.

Jeweils sieben Neueröffnungen und sieben neue Tour-Teilnehmer stellen sich in diesem Jahr dem Urteil der Feinschmecker: Dabei steht besonders bei den Neueröffnungen eine bunte, internationale Auswahl an Menükreationen zur Verfügung. So lädt das „Bocconcino“ zu italienischen Momenten im stillvollen Ambiente ein, während das „Da Capo“ südtiroler Akzente in traditionellem Urlaubsflair bereit hält. Ebenfalls neu im Düsseldorfer Gastronomieumfeld möchten sich die „Electric Brasserie“ und „Le Bouchon“ vorstellen, die mit französischen Klassikern auftrumpfen. Die griechische „Taverna“ in Bilk lockt als neuer Szenetreff mit einem sensationellen Preis [Euro 22,50] für ein vier Gang Menü und ist somit das günstigste Menü der Tour. Doch auch das teuerste Menü [Euro 89,00] wird von einem neuen Restaurant angeboten, dem „Reef & Beef“, welches ein traditionelles amerikanisches Menü bereithält und mit einem „200g Triple Star Filet und Langustenschwanz“ die Gäste verwöhnt. Hingegen bietet die „Dorfstube“ im alten Oberkassler Hof am Belsenplatz das „Fernweh nach Süddeutschland“-Menü an und lädt zu „Im Ganzen gebratenes Felchen „Müllerin“ mit Petersilkkartoffele und Blattspinat“ ein.

Unter den neuen Tour-Teilnehmern verbergen sich bereits bekannte Restaurants aus Düsseldorf und Umgebung mit neuen tollen Aktionen. So präsentiert sich die Hausbrauerei „Alter Bahnhof“ in Oberkassel nicht nur mit einem echten Brauhaus-Menü, sondern auch dem eigenen, neuen Altbier „Gulasch Alt“. Ebenfalls erstmalig kocht das Oberkassler Restaurant „Piazza Saitta“ mit bei der Tour und lockt die Gäste mit einem Wildmenü mit „Wachtelbrüstchen an Rapunzelsalat“. Die „Brasserie La Vie“ im Mercure Hotel Düsseldorf Hafen sowie das Restaurant „Zur Alten Schmiede“ in Grevenbroich beweist hingegen die eigene Menüvielfalt mit neuinterpretierter, deutscher Küche. Das Restaurant „inside“ im Casino Duisburg zeigt sich ebenfalls kulinarisch und lädt nach dem tour de menu gusto-Menü zum Casino-Besuch ein. Während im „VESPER's Restaurant“, Sprockhövel [kurz hinter Wuppertal] neben kulinarischen Aspekten auch sportliche Leistungen auf dem Golfplatz geleistet werden können.

Nach komplettem Umbau ist nun auch das „Monkey's East“ bei der tour de menu gusto wieder dabei und lädt zu asiatischen Spezialitäten ein, während das „Monkey's South“ mit einem mediterranen Kräutermenü auffährt und das „Monkey's West“ auf viele kleine, deutsche Köstlichkeiten in fünf Gängen setzt. Als absolutes Highlight der Tour freuen sich die Veranstalter über die erste Kochschule, die an der tour de menu gusto teilnimmt.

Presseinformation

Die „Kochschule Düsseldorf“ bietet an zehn Terminen Kochkurse im Rahmen der Tour an, die die vier Themenkategorien einzeln behandeln [Euro 69,00 inkl. aller Getränke] und so jeder Tour-Besucher sein eigenes tour de menu gusto-Menü zubereiten kann.

Doch auch die „altbekanntes“ tour de menu gusto-Teilnehmer freuen sich wieder auf den Besuch zahlreicher Feinschmecker.

Zusätzlich zu den vielen neuen kulinarischen Highlights konnte die Agentur RheinLust weitere Partner aus dem Gastronomie-segment zur Unterstützung der tour de menu gusto 2011 gewinnen:

Auch in diesem Jahr präsentiert die **Haaner Felsenquelle** ihre Marke im Rahmen der tour de menu gusto. Mit den beiden Mineralwässern „Haaner Felsenquelle – Cool Blue“ und der „Bergischen Waldquelle“ trifft sie den heutigen Zeitgeist mit zwei regionalen Spitzenprodukten. Die neue Marke der Haaner Felsenquelle, das Mineralwasser „DUESSEL AQUA“ schenkt in diesem Jahr dem Service Award seinen Namen und zeichnet die drei besten Servicekräfte der Tour aus.

Die Bitburger Braugruppe unterstützt die tour de menu gusto in diesem Jahr mit der Marke **König Pilsener**. In neun ausgewählten Restaurants werden alle tour de menu gusto-Besucher zu einem König Pilsener-Aperitif eingeladen.

Zum 125 jährigen Jubiläum präsentiert sich die **Privatbrauerei Erdinger Weißbräu** erstmals auch im Rahmen der tour de menu gusto, genau wie die spanische Weinregion **D.O. Rueda** mit den fruchtig-frischen Verdejo-Weißweinen, die es in sieben ausgewählten Restaurants exklusiv zum Menü zu verkosten gilt.

In Kooperation mit der **Stadtparkasse Düsseldorf** bieten die sechs Restaurants „AMANO Bar + Trattoria“ im Radisson Blu Harbour, „Bocconcino“, „Bottaccio“ im Maritim Hotel Düsseldorf, „Brasserie La Vie“ im Mercure Hotel Düsseldorf Hafen, „La Castagnas“ und „Weinhaus Tante Anna“ einen 10%igen Rabatt auf das tour de menu gusto-Menü exkl. Getränke bei Zahlungen mit den Kreditkarten Visa oder Mastercard der Stadtparkasse Düsseldorf.

Bereits seit zwei Jahren gehört die Aktion „Mamma Mia Marschal“ von **Antenne Düsseldorf** zum festen Bestandteil der tour de menu gusto. In diesem Jahr testet sich Frühmoderatorin Tanja Marschal durch die Menüs der teilnehmenden Restaurants in der Kategorie „Fernweh“. Die Bewertungen der jeweiligen Restaurants können im Radio bei Antenne Düsseldorf und online unter www.antenneduesseldorf.de verfolgt werden.

Nicht nur die vielen Menü-creations zum Aktionspreis machen die tour de menu gusto aus. Wichtig sind vor allem auch die Bewertungen der einzelnen Restaurants, die den Wettbewerb bestimmen. So darf jeder tour de menu gusto-Besucher das verspeiste Menü und besuchte Restaurant in den Kriterien „Preis/Leistung“, „Service“ und „Qualität“ bewerten. Und hier zählt jede Stimme, denn nicht nur der Gastronom erhält so eine Rückmeldung, sondern auch der Gast kann etwas gewinnen. Schon ab einem besuchten Restaurant und Stempel im Gourmet-Pass ist eine Teilnahme am Gewinnspiel möglich. Hier lockt als erster Preis ein Besuch für zwei Personen im Golfhotel VESPER mit Golfschnupperkurs inkl. 3 Gang Menü im VESPER's Restaurant und Übernachtung im Hotel. Zudem stellt König Pilsener attraktive Preise für das Gewinnspiel zur Verfügung wie „Heute ein König“-Arrangement im GOP Variété in Essen inkl. 3 Gang Menü und Getränken für jeweils zwei Personen sowie „König Pilsener Genießer Sets“. Erdinger Weißbräu lädt hingegen drei Gewinner des Gewinnspiels plus Begleitperson in das Wellnessbad WELLNEUSS nach Neuss ein, zusätzlich erhält jeder Gewinner ein Erdinger Weißbräu Saunahandtuch.

Presseinformation

Alle Gourmets, die während der tour de menu gusto acht Mal essen waren, nehmen automatisch an der Sonderverlosung teil und haben die Chance auf eine einwöchige Reise zu zweit mit Condor ins Aldiana Makadi Bay in Ägypten.

Die Broschüre ist ab sofort in allen teilnehmenden Restaurants und bei RheinLust erhältlich. Download der Broschüre unter www.rp-online.de/gusto2011, www.antenneduesseldorf.de und www.rheinlust.de möglich. Bei Postzustellung bitte einen frankierten Rückumschlag mit 1,45 Euro versehen [Format DIN A5] an RheinLust, Citadellstraße 5 in 40213 Düsseldorf senden. Der Gourmet-Pass kann ebenfalls unter www.rp-online.de/Voting2011 ausgefüllt werden.

Teilnehmende Restaurants 2011:

Alter Bahnhof / Altes Fischerhaus / AMANO Bar + Trattoria / aqua / Bocconcino / Bottaccio / Brasserie „1806“ / Brasserie La Vie / Brauhaus Fuchsjagd / Christen - Im Haus Litzbrück / Da Capo / Die Ente / Dorfstube / Electric Brasserie / El Pescador - Das Düsseldorfer Fischhaus / Gatto Verde / Hummer-Stübchen / inside - restaurant bar lounge / Kochschule Düsseldorf / La Castagnas / La Piazzetta / Le Bouchon / le cheval blanc / Liedberger Landgasthaus / Menuett / Monkey's East / Monkey's South / Monkey's West / Patrick's Seafood N°1 / Piazza Saitta / Positano / Reef & Beef / Rossini / Saltimbocca / Schorn / Spoerl Fabrik / Taverna / Tristan / VESPER's Restaurant / Weinhaus Tante Anna / Zur Alten Schmiede

Sponsoren 2011:



Pressekontakt:

»RheinLust
Gabriela Maria Picariello
Citadellstraße 5
D – 40213 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner:

Susanne Heger
heger@rheinlust.de
www.rheinlust.de

Fon 0211. 86 29 87-0
Fax 0211. 86 29 87-10
Mobil 0172. 88 60 624

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten.