



Düsseldorf International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

Billigflieger - *Dichtung und Wahrheit*

FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Ausgangslage

Bekannt ist:

- *Zusatzkosten für viele Details bei Billigfliegern*
- *Tatsächliche Endpreise deutlich höher als Werbepreise*

Vermutet wird:

- *Endpreis trotzdem wesentlich niedriger als bei etablierten Linien- und Touristik-Airlines*
- *Insbesondere beim selbsternannten Preisbrecher Ryanair*

Aktuelle Situation

Von Billigfliegern umzingelt....

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger



FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Aktuelle Situation

Flughafen Weeze (NRN)

- *1,5 Mio. Fluggäste im Jahr 2008 (+ 80%)*
- *44 Destinationen im Sommer 2009 (Vorjahr 23)*
- *Airlines: Ryanair (95%), Hamburg International, Sky, Pegasus, Sun Express, Nouvelair, Transavia, Bulgarian*

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger



FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Aktuelle Situation

Flughafen Dortmund (DTM)

- 2,3 Mio. Fluggäste im Jahr 2008 (+ 8%)
- 29 Destinationen im Winter 2008/09
- Airlines: Wizzair (34%), EasyJet (22%), Germanwings (18%), Air Berlin (15%)

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger



FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Aktuelle Situation

Flughafen Köln/Bonn (CGN)

- 10,3 Mio. Fluggäste im Jahr 2008 (-1%)
- 80 Destinationen im Winter 2008/09
- Airlines: Germanwings (31%), Lufthansa (22%), TUIfly (17%), Air Berlin (14%)

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger



FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Wer ist der Billigste im ganzen Land?

Testfall: 14-tägige Reise nach Palma de Mallorca

- *1 Person*
- *1 Gepäckstück (max. 15 kg)*
- *keine Reiseversicherung, keine sonstigen Besonderheiten*

Erhoben wurden die Endpreise für

- *Air Berlin, Condor, TUIfly und Lufthansa ab Düsseldorf,*
- *Germanwings ab Dortmund und*
- *Ryanair ab Weeze*

*für sämtliche (täglichen) Abflugtermine
vom 15. Mai bis 15. September 2009*

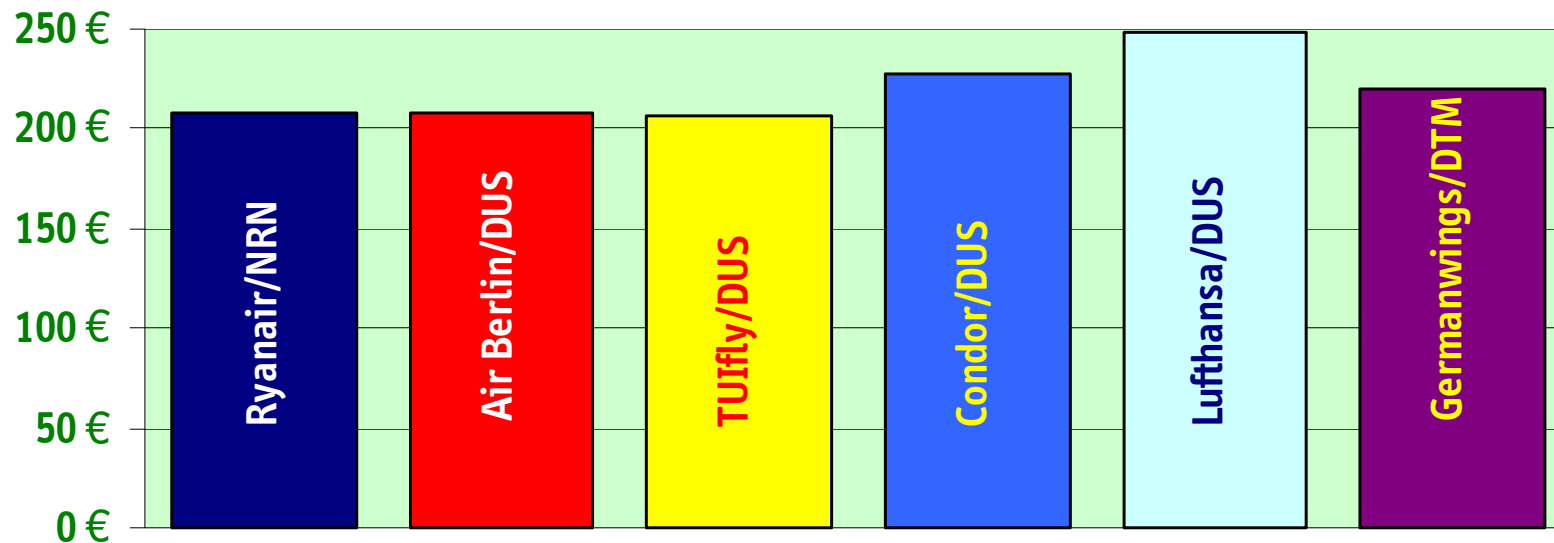
Preisvergleich Basisleistung

Das überraschende Ergebnis

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

Mittelpreise 15.5.-15.9.2009 Palma de Mallorca
Preisstand 27. Januar 2009

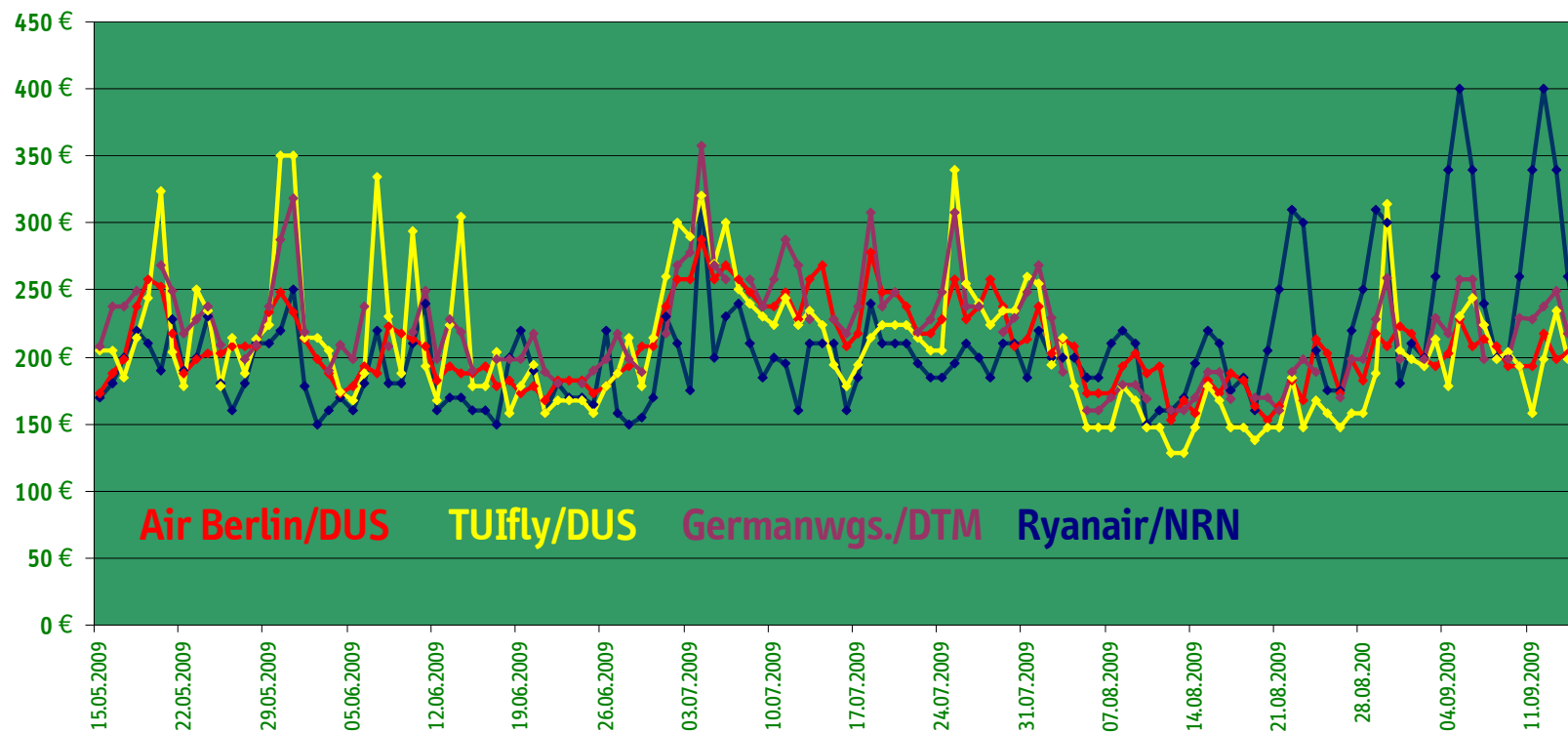


FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Preisvergleich Basisleistung

Im Detail: Jeder Tag ist anders

Preisvergleich Palma de Mallorca Sommer 2009
Preisstand 27. Januar 2009



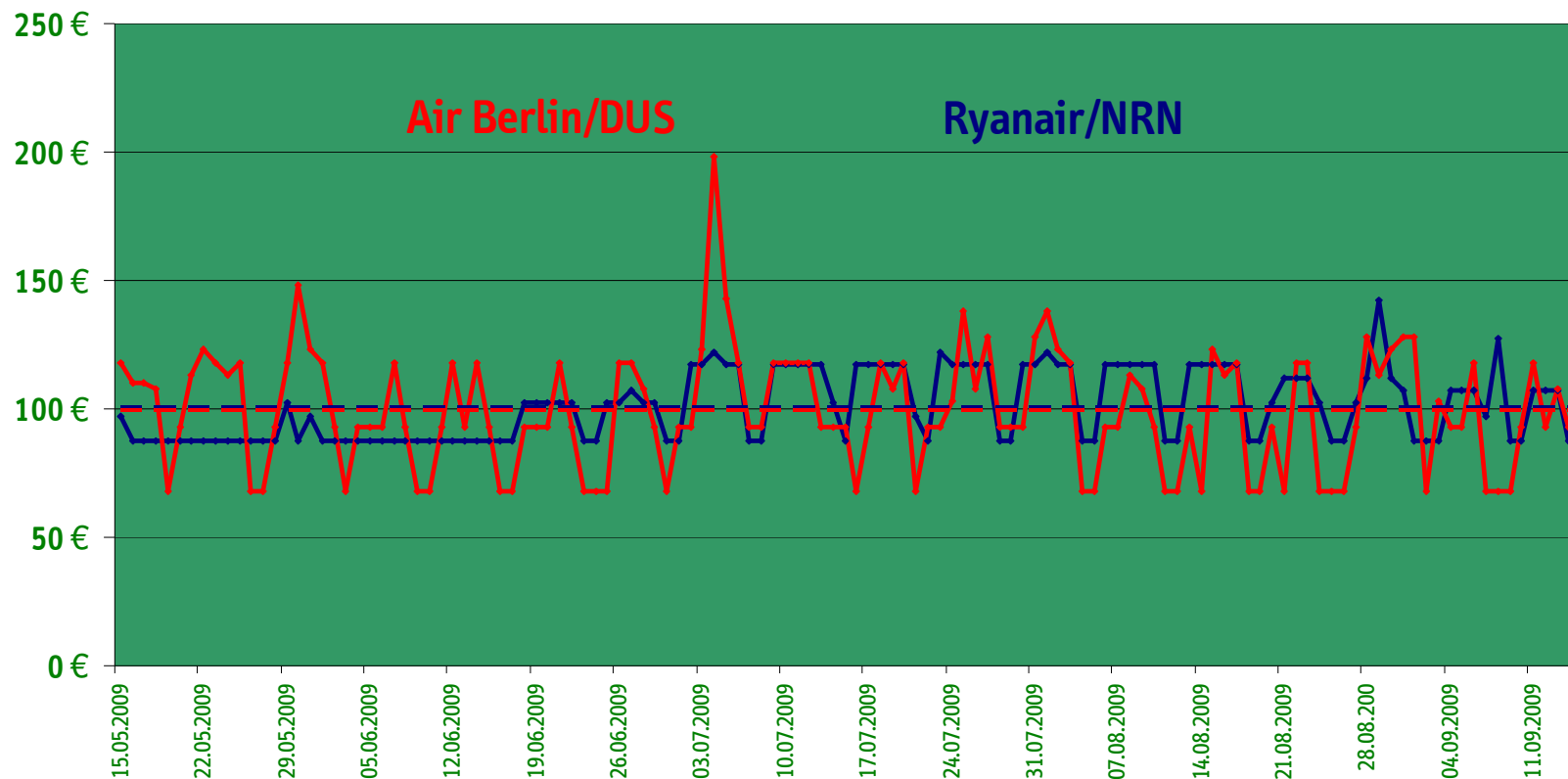
Preisvergleich Basisleistung

Ein anderes Beispiel: London-Stansted

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

Preisvergleich London STN Sommer 2009
Preisstand 9. Januar 2009



FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Preisvergleich Basisleistung

Was erhält der Kunde für diesen Preis?

- *Einzige Gemeinsamkeit: Die Beförderung einer Person mit einem Gepäckstück unter 15 kg*
- *Alles Weitere kann im Einzelfall sehr teuer werden:*

Übergepäck, weitere Koffer, Sportgepäck, Haustiere

Kinder und Kleinkinder

Sitzplatzvergabe

Bordverpflegung

Umbuchung, Namensänderung

Call-Center-Gebühren

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Preisvergleich Zusatzleistungen



Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

Übergepäck – die Ryanair-Spezialität

- *Bei allen Airlines 20 kg Freigepäck, bei Ryanair nur 15 kg*
- *Air Berlin und Condor sogar 30 kg bei Reisen über 28 Tagen*
- *Je Kilo Übergepäck bei Ryanair € 15,- pro Kilo und Flug*
- *Zusatzpreis für nur 5 kg Übergepäck für Hin- und Rückflug*

€ 150,-

FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009



Call Center – die große Einnahmequelle

Airline	Telefontarif pro Minute	
	Festnetz	Mobil
Germanwings	€ 0,99	€ 1,83
Ryanair (nur Englisch!)	€ 0,62	€ 1,83
Andere Airlines	€ 0,14	~ € 0,60

Preisvergleich Zusatzleistungen



Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

Umbuchungen – das kann kosten:

- *Air Berlin* € 30,- online oder vor Ort
- *TUIfly* € 50,- dto.
- *Condor, Germanwings* € 60,- dto.
- *Ryanair (Umbuchung)* € 110,- vor Ort, € 50,- online
- *Ryanair (Namensänderung)* € 150,- vor Ort, € 100,- online

FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Preisvergleich Zusatzleistungen

Zahlreiche weitere Beispiele

Düsseldorf
International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

Gesamtkosten für Hin- und Rückflug	Ryanair	Air Berlin	TUIfly	Condor	Germanwings
Kleinkind unter 2 Jahre	€ 40,-	~ € 15,-	€ 30,-	kostenlos	€ 15,-
Haustier unter 5 kg	nicht möglich	€ 40,-	€ 50,-	€ 40,-	€ 50,-
Sportgepäck, z.B. Golf	€ 60,- (€ 80,-)	kostenlos	kostenlos	kostenlos	€ 50,-
Sitzplatz-reservierung	nicht möglich	Check-In bzw. € 20,-	Check-In bzw. € 18,-	Check-In bzw. € 20,-	Check-In bzw. € 10,-
Meilenprogramm	-	topbonus	bluemiles	Miles & More	Boomerang Club

FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009

Fazit

Low Cost mit Ryanair hat seinen Preis

- *Erheblich längere Anfahrt zum Flughafen Weeze*
- *Nur 15 kg Freigepäck, exorbitant hohe Übergepäckraten*
- *Nur genau ein Handgepäckstück, sonst Extragebühren*
- *Höhere Kinderpreise, hohe Zusatzpreise für Sportgepäck*
- *Kein „Vorabend Check-In“, keine Haustiermitnahme*
- *Keine Sitzplatzvergabe, „priority boarding“ gegen Aufpreis*
- *Keine kostenlosen Getränke und Snacks an Bord*
- *Keine Nutzung von Meilenprogrammen*
- *Kein „Rail&Fly“-Angebot für die An-/Abreise*
- *Sehr hohe Call-Center-Gebühren, dazu nur in Englisch*
- *Sehr hohe Umbuchungsgebühren*

Fazit

... bei kaum niedrigeren Basispreisen!

- *Ryanair-Gesamtpreis mit hoher Wahrscheinlichkeit erheblich höher als bei Air Berlin, TUIfly und Condor ab Düsseldorf*

Auch Germanwings nicht günstiger

- *Basispreis ab Dortmund und Köln/Bonn mindestens auf Niveau der Wettbewerber ab Düsseldorf*
- *Weniger kostenlose Zusatzleistungen bzw. höhere Preise für Zusatzleistungen*



Fliegen ab Düsseldorf. Besser. Nicht teurer!



Düsseldorf International

Flughafen Düsseldorf GmbH
Marketing und Strategie
Prof. Dr. Edmund Krieger

FDG-Kundenbeirat
16. Februar 2009