

Neues Magazin weckt „Lust auf Düsseldorf“

START Herausgeber Wolfgang Osinski und sein Partner Carlos Ribet ziehen eine erste Bilanz.

Seit rund einer Woche gibt es das Hochglanz-Magazin „Lust auf Düsseldorf“. Herausgeber Wolfgang Osinski und Mediendesigner Carlos Ribet zogen bereits gestern eine erste Bilanz – und die fiel positiv aus. „Wir haben noch keine genauen Zahlen, aber die ersten Rückmeldungen stimmen uns fröhlich“, sagte Osinski.

12 000 Exemplare des 148 Seiten umfassenden Magazins sind gedruckt worden, das dem „aktiven Düsseldorfer Facetten seiner Stadt zeigen soll, die er noch nicht kennt und zudem Eindrücke vertiefen soll“, wie der Herausgeber betont. „Am Bahnhof wurden am ersten Tag bereits 100 Stück verkauft. Das ist ein erfreulicher Start gewesen“, sagt Osinski.

Thematisch soll das Magazin den Spaß an und um die Stadt vermitteln und dabei jedem etwas bieten. Nach der Titelstory um Carlsplatz-Händler Michael Schier wird es in der kommenden Ausgabe unter anderem um die Düsseldorfer Golfplätze und „süße Verführungen“ wie Torten oder Cupcakes gehen.

„Wir möchten mit dem ein oder anderen Thema künftig auch überraschen“, sagt Osinski. Feste Rubriken werden unter anderem die Restaurant-Vorstellungen, das Kochen mit einem Prominenten oder die Geschichte mit einem bekannten Düsseldorfer und seinem Hund sein – so wie in der aktuellen Ausgabe mit Barbara Oxenfort. *the*



Wolfgang Osinski (l.) und Carlos Ribet sind die Macher des neuen Magazins, das sie auf dem Carlsplatz vorstellen.

Foto: Sergej Lepke

WZ, 8.6. '13