



Anbieter sparen – Verbraucher zahlen: Kleinere Menge zum gleichen Preis!

www.vzhh.de

Liste nach Datum der Verbraucherbeschwerden geordnet

Produktname, Anbieter, Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Reaktionen und Änderungen
Werther's Original Sahnetoffees, August Storck KG	225 g	255 g	Ohne Preisänderung, 1,68 €		13,3	Eigene Recherchen, 09.10.2006	Bild
Pringles, Procter & Gamble, Chips	170 g	200 g	Ohne Preisänderung, 1,59€		17,6	Verbraucherangabe 27.09.2006	Bild
Kleenex Happies Baby-Pflege-Tücher	90	100	1,65	1,65	11,1	Verbraucherangabe 26.9.06	Bild
Müller Drink, Molkerei Alois Müller, Molkenmischerzeugnis	440 ml Plastikflasche	500 ml Becher	0,79 € Marktkauf	0,79 € Marktkauf	13,6	Verbraucherangabe 25.09.2006	
Pampers baby dry Windeln	62	64	Ohne Preisänderung		3,2	Stiftung Warentest, 8/2006 bis zu 4 Stck. pro Packung weniger, Verbraucherangaben	
	52	56			7,7		
	44	47			6,8		
	37	40			8,1		
	40 (Größe 4)	43			7,5		
Pampers Active Fit Junior 11-25 kg	29	31					
Hansaplast med ABC-Wärme-Pflaster	4 er Pack	5 er Pack	Ohne Preisänderung		25,0	Stiftung Warentest 7/2006	
Herbal Essences Shampoo Fruit Fusions	200 ml	250 ml	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe 26.05.2006	Bild
Granola De Beukelaer, Griesson, Kekse	150 g	200 g	1,29 € Reichelt, Berlin	1,29 € Reichelt, Berlin	33,3	Verbraucherangabe 28.4.2006	
Zewa Softies Menthol, Taschentücher	15x9 Taschentücher	15x10 Taschentücher	1,50 €* *	1,40 €* *	11,1	Stiftung Warentest 4/2006; *)Preisangaben lt. Stiftung Warentest	
Tempo Box, Procter & Gamble, Taschentücher	80 Stück Tempo Box	100 Stück Tempo Box	1,99 extra	1,99 extra	25	Verbraucherangabe 21.04.2006 Stiftung Warentest Heft 4/2006	



Produktname, Anbieter, Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Reaktionen und Änderungen
Nescafé Cappuccino „Choco“, „Vanilla“	350 g	400 g	Ohne Preisänderung		14,3	Verbraucherangabe 04.04.2006	Hinweis auf der Verpackung: „Neu“ statt Family Cappuccino, statt 3,5% löslicher Bohnenkaffee jetzt 6%
Hepatodoron, Weleda, Arzneimittel	200 Tabletten	250 Tabletten	16,85 Apotheke	16,85 Apotheke	25,0	Verbraucherangabe 06.03.2006	
Landrahm Frischer, Rotkäppchen	140 g 230 g	150 g 250g	Ohne Preisänderung		7,1 8,7	Verbraucherangabe 23.2.2006	Die Firma Rotkäppchen Peter Jülich GmbH & Co. KG teilt mit: Alle Rotkäppchen Produkte werden jetzt in Deutschland produziert, Rohstoffe stammen ausschließlich aus Deutschland, was zu höheren Produktionskosten führt
Schokomüsli, Kölln	600 g	750 g	2,99 € Edeka	2,99 € Edeka	25,0	Verbraucherangabe 5.2.2006	Auch andere Müslisorten sind betroffen, z.B. Kölln Karibik Müsli
Pampers Sensitive Feuchttücher, Procter & Gamble	54 Stück	63 Stück	2,79 € minimal	2,79 € minimal	16,7	Verbraucherangabe 4.1.2006	
Getränkkonzentrate, z.B. Cola, Soda Club	375 ml	500 ml	3,49 Kaufland	3,99 Kaufland	16,6	Verbraucherangabe 7.10.2005	
Riesen Schokokaramell, Storck, Süßigkeit	217 g (23 Stück)	239 (25 Stück)	1,66 € Kaufland	1,66 € Kaufland	10,1	Verbraucherangabe 5.10.2005	
Biotherm Eau Vitaminée, Loreal, Body milk	200 ml	250 ml	22 € Douglas	25 € Douglas	25,0	Verbraucherangabe 15.9.2005	Bild
Vitalis Müsli, Dr. Oetker	600 g	750 g	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe 11.9.2005	
Rigo, Bacardi, Alcopop	0,275 l	0,33 l	Ohne Preisänderung		20	Verbraucherangabe 7.9.2005	
Spezial-Salz für Spülmaschinen, Somat	1,2 kg	1,5 kg	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe 7.9.2005	
Cranberry-Dinkel Müsli, Schneekoppe	500 g	750 g	Ohne Angabe		50,0	Verbraucherangabe 7.9.2005	



Produktname, Anbieter, Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Reaktionen und Änderungen
Smelt, Hareico, Wurstware	125 g	150 g	Ohne Preisänderung		20,0	Verbraucherangabe 6.9.2005	
Poly Brillance Intensiv Color Creme, Schwarzkopf, Haarfarbe	50 ml Brilliance Color Creme + 50 ml Brilliance Color Glanz Conditioner	60 ml Brilliance Color Creme + 60 ml Brilliance Color Glanz Conditioner	Ohne Preisänderung		20,0	Verbraucherangabe 5.9.2005	
Lübzer Zwerge, Hareico, Wurst	360 g	400 g	Ohne Preisänderung		11,1	Verbraucherangabe 5.9.2005	
Vollkornknäckebrot mit Roggen „Köstlich“, Wasa	230 g	250 g	Ohne Preisänderung		8,7	Verbraucherangabe 2.9.2005	
Bio-Hibiskustee, Gepa	20*1,75 g	25*2 g	Ohne Preisänderung		42,9	Verbraucherangabe 2.9.2005	
Bourbon Vanillezucker, Dr. Oetker	3 er Pack	4 er Pack	Ohne Preisänderung		33,3	Verbraucherangabe 1.9.2005	
fit Speziatsalz für Geschirrspüler, Fit GmbH	1500 g	2000 g	Ohne Preisänderung, 1,19 €		33,3	Verbraucherangabe 1.9.2005	
Toppits Gefrierbeutel, Melitta	40 Beutel a 6 l	45 Beutel a 6 l	Ohne Preisänderung; Edeka		12,5	Verbraucherangabe 30.8.2005	Melitta hat uns mitgeteilt, dass seit 1.12.2005 die Packungen wieder den alten Inhalt von 45 Beuteln bei gleichem Preis haben. Auch bei dem Produkt Toppits Gefrierbeutel 3 l wurde die Reduktion von 80 auf 70 Beutel zurückgenommen. Bild



Produktname, Anbieter, Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Reaktionen und Änderungen
Swirl Staubsaugerbeutel A 07, Melitta	4 Beutel	5 Beutel	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe 24.8.2005	Auch andere Staubsaugerbeutel Größen der Marke Swirl sind betroffen, z.B. S67 Melitta hat uns mitgeteilt, dass sich die Qualität verbessert hat: Bessere Filter- und Saugleistung, Geruchsstopp-Pad
Somat Reiniger Pulver, Henkel, Spülmaschinenreiniger	900 g	1000 g	3,59 Kloppenburg	3,59 Kloppenburg	11,1	Verbraucherangabe 28.7.2005	
Kaffeepads, Senso	125g (18Pads)	130g (18Pads)	Ohne Preisänderung		4,0	Verbraucherangabe 26.7.2005	
Plaumenmus extra, Schwartau	330g	340g	Ohne Preisänderung		3,0	Verbraucherangabe 13.7.2005	Bild
Zwieback, Brandt	225 g	250 g	Ohne Preisänderung		11,1	Verbraucherangabe 4.7.2005	
Multablen Figur Schlankheits-Drink Schoko Geschmack, Aktivkost GmbH	5 mal 43 g (215 g)	7 mal 43 g (301 g)	Ohne Preisänderung		40,0	Verbraucherangabe 27.6.2005	
RAMBUTAN, Kreyenhop, Fruchtkonserve	230g	250g	1,39	1,39	8,7	Verbraucherangabe 26.6.2005	
Milasan Pre Säuglingsmilchnahrung, Milasan	450g ³	500g	3,79 Rossmann	3,79 Rossmann	11,1	Verbraucherangabe 7.6.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 450 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen, neuer Preis bei Rossmann: 3,55 €
Milasan 1 Säuglingsmilchnahrung, Milasan	800 g ²	900 g	5,99 Schlecker	5,99 Schlecker	12,5	Verbraucherangabe 29.4.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 800 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen
Nivea deodorant Stick, Beiersdorf, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ohne Preisänderung		25,0	Verbraucherangabe 14.4.2005	
Toilettenpapier Hakle Kamille, Hakle	6 mal 150 Blatt	6 mal 200 Blatt	2,59 Schlecker	2,59 Schlecker	33,3	Verbraucherangabe 9.04.2005	
Filtertüten classic, Melitta	80 Stück	100 Stück	Ohne Preisänderung			Verbraucherangabe, 22.3.2005	Laut Herstellerangabe fand die Umstellung schon im Juni 2004 statt



Produktname, Anbieter, Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Reaktionen und Änderungen
Pflaumenstreuselkuchen, gut & günstig“ Euroshopper	Durchmesser: 21 cm	Durchmesser: 26 cm	2,79 €	2,79 €	53,3	Verbraucherangabe 31.3.2005	
Wiener Melange, Nescafe, Kaffee in Portionsbeuteln	8 mal18 Beutel	10 mal18 Beutel	2,59 real	2,49 real	25,0	Verbraucherangabe 18.3.2005	
Cremissimo, Langnese, Eis	900 ml ¹	1000 ml	2,78 € Wal Mart	2,78 € Wal Mart	11,1	Recherche 16.3.2005	Hinweis auf die neue Füllmenge steht auf der Vorderseite
Deostift, Hidrofugal, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ca. 3 €	Ca. 3 €	25,0	Stiftung Warentest 3/2005	
Tabakstix, British American Tobacco Group, Tabak	19g	20g	2,60	2,60	5,3	Verbraucherangabe 21.2.2005	
Rahm-Wirsing, Langnese-Iglo, Tiefkühl-Gemüse	jetzt 400 g (zwischenzeitlich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisreduzierung von 450g auf 300g		12,5 (50,0)	Verbraucherangabe 18.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Schlemmerfilet, Iglo, Tiefkühlfish	380 g	400 g	2,19 Rewe	2,19 Rewe	5,3	Verbraucherangabe, 18.2.2005	
Müllermilch, Molkerei Alois Müller, Molkereiprodukt	400 ml Plastikflasche	500 ml Becher	0,65 €, Rewe	0,65 €, Rewe	25,0	Verbraucherangabe 13.2.2005	
Toiletten-Feuchttücher, Hakle, Hygieneartikel	49 Stück	70 Stück	Ohne Preisänderung		42,9	Verbraucherangabe 11.2.2005	
Mövenpick-Eis, Nestle, Eis	900 ml	1000 ml	Ohne Preisänderung		11,1	Verbraucherangabe 11.2.2005	
Rahm-Porree, Langnese-iglo, Tiefkühl-Gemüse Alter Produktname „Porree-Sahne-Gemüse“	jetzt 400 g (zwischenzeitlich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisreduzierung von 450g auf 300g		12,5 (50,0)	Verbraucherangabe 3.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Im Nu, Röstfein Kaffee, Malzkaffee	200 g	250 g	unbekannt		25,0	Stiftung Warentest 8/2004	

¹: Verbesserte Qualität bei den Sorten Stracciatella, Walnuss und Schokolade einen höheren Anteil an Sahne