

Kemper's Jones Lang LaSalle - Passantenfrequenzzählung 2008
 Die meistbesuchten Einkaufsmeilen Deutschlands - TOP 25

Rang von 170 untersuchten Straßen	Stadt	Einkaufsstraße	Passantenfrequenz Samstag, 17. Mai 2008 13.00-14.00 Uhr	
			2008	Ø 2003-2007
1	Köln	Schildergasse	12.585	15.705
2	München	Kaufingerstraße	12.580	14.400
3	Frankfurt	Zeil	11.420	14.100
4	Münster	Ludgeristraße	10.820	8.060
5	Hamburg	Mönckebergstraße	10.620	7.020
6	Nürnberg	Karolinenstraße	10.530	7.430
7	Stuttgart	Königstraße	10.125	11.285
8	Leipzig	Petersstraße	9.360	7.355
9	Dortmund	Westenhellweg	8.920	12.215
10	Wiesbaden	Kirchgasse	8.550	7.075
11	Köln	Hohe Straße	8.545	10.655
12	München	Neuhauser Straße	8.540	k. A.
13	Hamburg	Spitaler Straße	8.535	8.835
14	Berlin	Alexanderplatz	8.400	3.545
15	Ulm	Hirschstraße	8.300	7.780
16	Hagen	Elberfelder Straße	8.255	8.130
17	Berlin	Tauentzienstraße	8.175	8.645
18	Hannover	Georgstraße	7.855	8.085
19	Hannover	Bahnhofstraße	7.830	k. A.
20	Düsseldorf	Flinger Straße	7.290	6.820
21	Trier	Simeonstraße	7.290	6.790
22	Mannheim	Planken	6.870	10.445
23	Berlin	Kurfürstendamm	6.725	7.245
24	Bonn	Remigiusstraße	6.645	6.715
25	Rostock	Kröpeliner Straße	6.570	4.955

Bundesweite Erhebung am Samstag, 17.5.2008, 13.00-14.00 Uhr; in Einzelfällen zeitgleich am 5.7.2008
 Rang bundesweit: Platzierung von insgesamt 170 untersuchten Einkaufsstraßen
 Vergleichswerte: Durchschnitt der Ergebnisse aus den jährlichen Zählungen der Jahre 2003-2007

Quelle: Kemper's Jones Lang LaSalle